

## OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ FIRMY – CORPORATE IDENTITY

### IDEA SZKOLENIA

<b>Dla kogo?</b>	Dla pracowników pionu marketingu.
<b>Cel?</b>	Efektywne tworzenie i operowanie wizerunkiem przedsiębiorstwa.
<b>Metody?</b>	Case studies, symulacje, omówienia trenerskie, praca zespołowa, gry, burza mózgów
<b>Efekty?</b>	Dzięki szkoleniu Uczestnicy opanują umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Właściwego kształtowania corporate identity.</li> <li>▶ Efektywnego operowania wizerunkiem.</li> <li>▶ Kształtowania systemu identyfikacji firmy</li> </ul>
<b>Wniosek?</b>	Uczestnicy szkolenia dowiedzą się czym jest i jakie korzyści przynosi wprowadzanie identyfikacji wizualnej firmy

### ZAKRES SZKOLENIA

#### I. Znaczenie tożsamości firmy:

- ▶ Tworzenie spójnego i jednorodnego obrazu całego przedsiębiorstwa.
- ▶ Sposoby na wyróżnienie firmy na tle konkurencji.
- ▶ Corporate design (tożsamość wizualna przedsiębiorstwa) – nazwa i logo - wprowadzanie systemu identyfikacji firmy.
- ▶ Tożsamość wizualna przedsiębiorstwa.
- ▶ Znaczenie wizerunku w strategii marketingowej firmy.
- ▶ Wizerunek skoncentrowany i rozproszony.
- ▶ Nazwa i logo - wprowadzanie systemu identyfikacji firmy.

#### II. Corporate identity na przykładzie wybranych firm:

- ▶ Wywoływanie skojarzeń poprzez kolor.
- ▶ Symbolika wybranych elementów składających się na tożsamość wizualną firmy.

#### III. Corporate behaviour:

- ▶ Patrzyć i widzieć – o znaczeniu wyglądu zewnętrznego pracowników w kształtowaniu wizerunku firmy.
- ▶ Głos w relacji, czyli jak wykorzystywać bogactwo swojego głosu i wywoływać pożądany efekt u odbiorcy.
- ▶ Świat poza słowami – zachowania niewerbalne, czyli o indywidualnej ekspresji pozawerbalnej.

Podany czas i zakres szkolenia są przykładowe. Istnieje możliwość dostosowania ich do potrzeb klienta

#### CZAS TRWANIA

1 dzień - 8 godzin

#### AUTOR SZKOLENIA

Aneta Murakowska - Toporska

**KREUJEMY LIDERÓW PRZYSZŁOŚCI !**